

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ  
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE AZUERO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL DE PRODUCTOS

SEMESTRAL DE TEORÍA DEL OBJETO 2  
ANÁLISI DE UN PRODUCTO COMERCIAL PANAMEÑO

PROFESOR: HÉCTOR SAMUEL RODRÍGUEZ TEJADA  
GRUPO: DI411 N

Indicaciones:

- Elaborar un análisis de tres productos panameños, basado en la teoría del análisis de producto.
- El trabajo es completamente individual y consta de hoja de presentación formal, índice, introducción, objetivo general y específicos, contenido ilustrado, explicado en base a los puntos teóricos, conclusión y recomendaciones (tres conclusiones y recomendaciones), anexos y bibliografía.
- Las ilustraciones, gráficas, etc, serán de pixles por encima de 500 x 500 pp y de buen tamaño.
- El contenido del trabajo será de 30 páginas, sin contar el resto de la información del trabajo: página de presentación, índice, etc.
- Se sustentará en Power-point y se entregará en formato digital pdf, al correo del profesor.

Lista de productos:

1. Café Durán.
2. Cerveza Panamá.
3. Cerveza Atlas.
4. Productos Kiener.
5. Productos Toledanos.
6. Productos Mistolín.
7. Papel higiénico Único.
8. Jabón Esse.
9. Productos Águila.
10. Café Olimpo.

## ANÁLISIS DE PRODUCTO

### METODOLOGÍAS DE LA TECNOLOGÍA.

Los procedimientos generales relacionados con la tecnología comprenden dos áreas de interés: el análisis de productos y los proyectos tecnológicos.

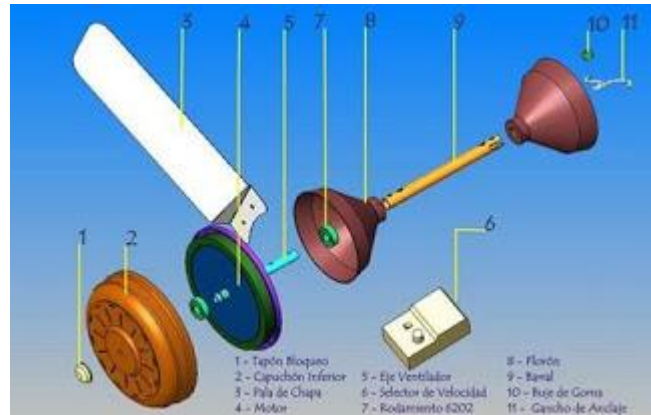
### ANÁLISIS DE PRODUCTOS

En el análisis de productos partimos de un producto tecnológico y evaluamos las necesidades que orientan su creación, los condicionamientos que influyeron en su diseño, su desarrollo histórico y su impacto cultural.

Para el análisis de productos se siguen diversos criterios de acuerdo al tipo de producto tecnológico.

El análisis de productos tiene proyección sociocultural cuando se toman en cuenta las relevancias de los productos en función del consumo, usos inteligentes de los mismos, adopción de pautas de mejoramiento, etc.

Dentro de los diferentes tipos de análisis de productos (en función de la diversidad del universo tecnológico) se pueden citar los análisis morfológicos, comparativo, relacional, estructural- funcional, tecnológico, económico e histórico.



### **Análisis Morfológico**

El *análisis morfológico* es un procedimiento centrado en la forma que tiene el producto tecnológico bajo evaluación. Es un análisis esencialmente descriptivo, que implica tanto la representación gráfica del objeto (tamaño, aspecto, etc.), uso de escalas, diagramas o modelos, planos, etc., como la construcción de códigos descriptivos que permitan una lectura clara del producto en cuestión.

### **Análisis Estructural**

Este tipo de análisis consiste en considerar al producto tecnológico como un conjunto de elementos interactuantes, interconectados, cuyas conexiones responden a la finalidad para la cual fue construido. El análisis estructural apunta a individualizar los elementos del conjunto y evaluar sus relaciones.

Para el desarrollo de este análisis se recurre al desarmado y armado de objetos, a la enumeración de sus partes (no necesariamente materiales) y a la identificación de sus pautas de conexión. La descripción del todo no se agota en la enumeración de sus partes: hay emergencias producto de sus conexiones internas.

### **Análisis Funcional**

Este tipo de análisis involucra tanto el estudio de *la función* del producto como la evaluación de su *funcionamiento*. La descripción de *la función* implica responder a la pregunta: ¿Para qué sirve este producto?

La descripción *del funcionamiento* del producto implica responder a la pregunta: ¿Cómo funciona?, ¿qué requiere para operar?, ¿cuál es su consumo?, ¿cuál su rendimiento?, etc.

Como las conexiones entre estructura y función son evidentes, se ha desarrollado un tipo de análisis, *el estructural-funcional*, que permite la identificación de cómo contribuye cada componente al funcionamiento del conjunto.

### **Análisis Tecnológico**

El *análisis tecnológico* se centra en la identificación de las ramas de la tecnología que entran en juego en el diseño y construcción del producto, el tipo de conocimiento movilizado en cada campo, y, en caso de que el producto sea un objeto material, las herramientas y técnicas empleadas para su construcción.

## Análisis Económico

Consiste en establecer relaciones entre el costo o precio del producto y la conveniencia o no de su empleo. Involucra variables diferentes, tales como la duración del producto en el mercado, su costo operativo, las posibilidades y formas de su amortización, las relaciones costo-beneficio para su aplicación, etc.

## Análisis Comparativo

Con este tipo de análisis se pretende establecer las *diferencias* y *similitudes* del producto en cuestión con otros productos, de acuerdo con los criterios que surgen de la aplicación de los tipos de análisis anteriores. De este análisis comparativo se obtienen *tipologías* o *clasificaciones* de productos, de acuerdo a sus similitudes y diferencias.

Las comparaciones pueden remitirse a la estructura, función, funcionamiento, forma, tipo de tecnología empleada para su construcción y el aspecto económico de su empleo.

## Análisis Relacional

El *análisis relacional* se propone establecer las vinculaciones del producto de la tecnología con su *entorno*. Esto implica evaluar las conexiones entre el producto y su contexto, es decir, el ámbito donde tiene algún significado. En ese sentido, los productos pueden tener cierto *impacto*, positivo o negativo, que es necesario evaluar, prever y manejar. Este análisis estudia cómo se relacionan los productos tecnológicos entre sí y cómo influye su uso en la esfera de la economía, del trabajo, del ambiente, etc.

## Análisis Histórico

Este análisis apunta a la reconstrucción del surgimiento y evolución histórica del producto, a través de un rastreo de su origen, lo cual es necesario para su comprensión actual.

Los productos tecnológicos no responden sólo a cierta racionalidad de determinado momento histórico, son en gran medida el resultado de un proceso histórico-cultural que permite la elucidación de su significado actual. Por supuesto, el conocimiento de estas pautas histórico-genéticas permite apuntar hacia un perfeccionamiento futuro, sobre la base de la descripción de *la evolución del producto* a lo largo del eje temporal.



